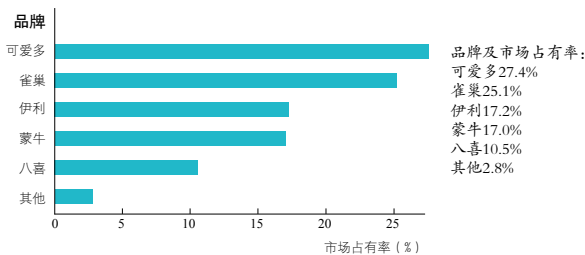


2010年8~9月北京及周边地区零售及餐饮渠道 冰淇淋市场占有率调查报告

□ 《中国冰淇淋》龙品锡市场研究中心

本期《中国冰淇淋》龙品锡市场研究中心在原有零售渠道的调查基础上，应广大读者要求加入了餐饮渠道的冰淇淋品牌市场占有率的调查。本调查，零售渠道的调查对象仍为棒冰、冰淇淋、雪糕三大品类，通过对国际型综合商超和区域型特大卖场等4500多家综合卖场的调查、分析、整理，对冰淇淋行业龙头企业品牌进行了动态监测。餐饮渠道调查主要以直营、加盟连锁冰淇淋店为主要调查对象。全部调查仍以北京为中心，辐射到河北、天津、山西、内蒙古等部分省市市场。

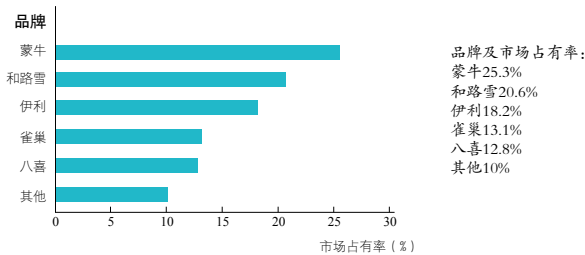
品类：冰淇淋



市场研究与分析：

在北京及周边零售渠道上，和路雪的可爱多系列产品一马当先，以27.4%的成绩荣登榜首。紧随其后的分别是雀巢（25.1%）、伊利（17.2%）、蒙牛（17.0%）。从本调查周期来看，和路雪、雀巢、伊利、蒙牛的排位基本延续了上一周期的排名，变化不大。但通过对国际型综合商超和区域型特大卖的走访调查发现，各品牌的市场促销力度大不如前。

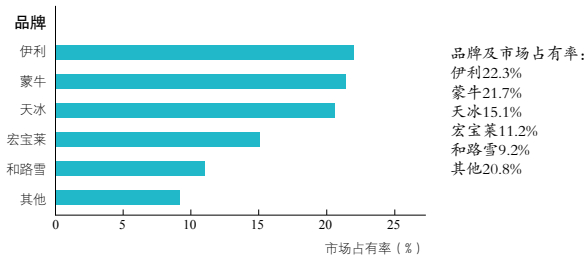
品类：雪糕



市场研究与分析：

本调查周期中，除雀巢（13.1%）和八喜（12.8%）的排名对调外，前三甲，蒙牛（25.3%）、和路雪（20.6%）、伊利（18.2%）的排名没有发生变化。而在整体走量上看，雪糕这一品类在8、9两月一举摆脱了之前两个月受棒冰销量压制的局面，销量稳中有升。在终端调研中了解到，蒙牛无蔗糖绿色心情雪糕这一单品在被调查省份中都有较好排名。

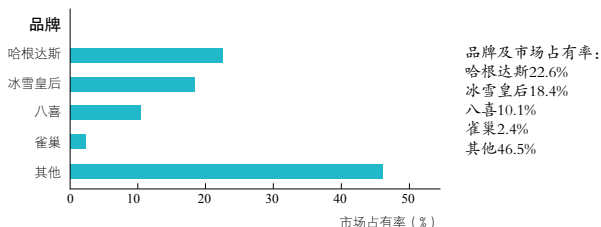
品类：棒冰



市场研究与分析：

受天气影响，棒冰的销售增幅不及冰淇淋和雪糕产品。其品牌排名亦无显著变化。伊利（22.3%）仍稳居市场第一，其后为蒙牛（21.7%），天冰（15.1%）。终端消费者调查结果显示，最受欢迎的棒冰单品依然是“老冰棒”。

品类：餐饮渠道销售的冰淇淋



市场研究与分析：

哈根达斯（22.6%）、冰雪皇后（18.4%）、八喜（10.1%）三大美式冰淇淋品牌占据了北京及周边地区餐饮渠道的半壁江山。调查显示，餐饮领域的品牌集中度高于零售领域，且以高端冰淇淋产品为主。在零售领域占有重要地位的雀巢，由于进入该领域时间较晚，市场占有率仅为（2.4%）。